



feel better than good – Care Collection

Teams als Herzstück der Hotellerie

Schon beim Ankommen entscheiden Duft, Licht und Akustik darüber, wie sich ein Ort anfühlt. In der Hotellerie, wo Hospitality und Genuss im Mittelpunkt stehen, zählt jedes Detail. Dazu gehört auch die Team Wear. Mit einer entspannt-eleganten Berufskleidung setzt die Care Collection von feel better than good den richtigen Ton. Denn das Erscheinungsbild des Teams prägt die Atmosphäre wesentlich und macht die Kompetenz sowie die Philosophie des Hauses sichtbar – ganz ohne Worte. So prägt die Team Wear das Gästelerlebnis und wird Teil eines stimmigen Markenauftritts.

Getreu dem Motto «Weniger Uniform, mehr Persönlichkeit» bietet das Schweizer Label «feel better than good» hochwertige Berufskleidung in einer vielseitigen Farbpalette, die jeder Silhouette schmeichelt. Häuser mit einem hohen Qualitätsanspruch setzen auf die Care Collection als sinnvolle und nachhaltige Investition in ihre Teams. Sie schätzen eine persönliche Beratung, die nicht nur funktionale Anforderungen berücksichtigt, sondern auch die Identität des Hauses, die Marke und die Menschen dahinter versteht.

www.feelbetterthangood.ch

Hilcona AG

Pflanzliche Burger für die Hotelküche

Pflanzliche Gerichte haben sich in der Gastronomie etabliert und sind heute ein fester Bestandteil zeitgemässer Genusskonzepte. Für Hotels eröffnen sie die Möglichkeit, neue Gästebedürfnisse aufzugreifen, das kulinarische Angebot zu erweitern und gleichzeitig flexibel auf unterschiedliche Einsatzbereiche zu reagieren.

Mit den Plant-based Burgern von THE GREEN MOUNTAIN steht der Hotelküche eine vielseitige und zuverlässige Lösung zur Verfügung. Die Range umfasst vier unterschiedliche Patties: den knusprigen Crispy Burger, den unkompliziert einsetzbaren Easy Burger, das vorgesmashte Smash Burger Patty sowie den herzhaften Original Burger.

Ob im Hotelrestaurant, an der Bar, im Lounge-Bereich oder im Room Service: Die verschiedenen Varianten sorgen für Abwechslung auf der Karte und lassen sich unkompliziert in bestehende Küchenabläufe integrieren. So können Hotels ihr pflanzliches Angebot ohne grossen Mehraufwand attraktiv und zeitgemäss gestalten.

Hergestellt in der Schweiz, 100 % fleischfrei und ohne Palmöl und Geschmacksverstärker, stehen die «Plantastic Four» für hohe Produktqualität, zeitgemässen Geschmack und einfaches Handling im Küchenalltag.

Eine moderne Burger-Range für Hotels, die pflanzlichen Genuss professionell, vielseitig und effizient umsetzen möchten.

hilcona.com

